

## Kluge Köpfe haben starke Ideen: Das WebExOne-Team



### **Rick Faulk, President...**

... gehört zu dem Erfolgsduo, das WebExOne gegründet hat. Ob Marketingstrategien oder Produktentwicklungen: Bei ihm laufen alle Fäden zusammen.

Rick Faulks Karriere liest sich wie ein Who's Who der IT-Branche. In den 1980ern gründete er „First Software“ und verzeichnete in vier Jahren Umsätze von über US\$ 175 Millionen. Es folgten: Vice President Corporate Marketing bei Lotus und PictureTel sowie Vice President of Worldwide Sales and Marketing bei Shiva. Damit nicht genug: Das Magazin *Fortune* kürte ihn zum „Best Boss 2004.“



### **J. Lawrence Griffin, Jr., Chief Operating Officer...**

... ist das Finanzgenie im Management-Team von WebExOne. Sein Handwerk lernte Larry Griffin acht Jahre beim Prüfungs- und Beratungsgiganten PriceWaterhouseCoopers. Dort betreute er als General Practice Audit Manager im Bereich Wirtschaftsprüfung erfolgreich Mandanten aus dem öffentlichen und privaten Bereich. Weitere 15 Jahre als CFO (Chief Financial Officer) erfolgreicher IT-Unternehmen unterstreichen seine Kompetenz und langjährige Erfahrung. Ein Beispiel: Larry Griffin wirkte federführend beim Verkauf von Interactive Video Systems an ein international agierendes, staatliches Unternehmen mit.



### **Karen Leavitt, Marketing-Direktorin...**

... hält alle Marketing-Zügel von WebExOne fest in ihren Händen. Sie ist für Produktplanung und –marketing, Webmarketing, Public Relations sowie Kundenbetreuung verantwortlich. Zu Recht, denn Karen Leavitt arbeitet seit 25 Jahren in der IT-Branche. Als einer der ersten Computer-Pioniere verkaufte sie Ende der 1970er Jahre Systeme und Anwenderlösungen. Bei Lotus entwickelte und vertrieb Karen Leavitt Netzwerk-Produkte für Großunternehmen. Phoenix Technologies und NewsEdge Corporation hießen die nächsten Stufen ihrer Karriereleiter, bis sie 1999 bei WebExOne begann.