

## Effizientes Projektmanagement für Agenturen immer wichtiger

*Hohe Transparenz und Kundenbindung mit [www.intranets.de](http://www.intranets.de)*

**Hamburg, 17.02.2005. Während in Amerika „Intranets“ bereits in aller Munde ist, begann der US-Marktführer Ende letzten Jahres auch hier Fuß zu fassen. Mit Erfolg. Längst nutzen heute insgesamt mehr als 250.000 User den webbasierten On Demand Intranet-Provider, hiervon viele Werbe- PR- und Consulting-Agenturen, aber auch Agentur-Netzwerke, die verschiedene Aufgaben gelöst haben wollen: Eine verbesserte Kommunikation im Team und mit dem Kunden, eine klare – jederzeit einsehbare Aufgabenzuteilung über den aktuellen Stand der Projekte.**

Projektsicherheit und Durchlauf-Schnelligkeit sind auch Faktoren, die verstärkt von Kunden- und Unternehmensseite als Qualitätskriterium gefordert werden. Gut, wenn die Agentur dann das richtige Argument parat hat: eine eigene Projekt-Website, die ohne teure Hard- oder Software innerhalb weniger Minuten für Kunden oder interne Aufgaben eingerichtet werden kann. Alle Beteiligte sind dann zeitgleich über projektbezogene Daten wie Timings, Projektstand, Ansprechpartner und wichtige Kontakt-Adressen informiert.

Intranets Kunde Tivona Partners, Unternehmensberatung aus Berlin fasst seine Erfahrungen mit Intranets folgendermaßen zusammen: „Die Zusammenarbeit mit Intranets hat sich bewährt, unsere Anforderungen sind in vollem Umfang erfüllt worden. Besonders überzeugt sind wir von dem Preis-/Leistungsverhältnis und der problemlosen Implementierung des Service.“, so Kenan Sabic.

Durch die wahlweise Zusammenstellung der eigenen persönlichen Intranet-Plattform wie zum Beispiel [www.agentureins.intranets.de](http://www.agentureins.intranets.de), lassen sich die angebotenen Funktionalitäten, wie die Verwendung des Dokumenten- oder Datenbank-Managers, aber auch Diskussionsforen oder Spesen-Abrechnungen leicht in die eigene Intranet-Version integrieren. Durch die Nutzung des Administrations-Tool wird es möglich, den Projektteilnehmern unterschiedliche Rechte zu erteilen, und einige Bereiche als nicht öffentlich auszuschreiben.

Mit einer angepassten Farb- und Layoutgestaltung sowie Verwendung des eigenen Logos fügt sich die Intranet-Site optimal in jeden professionellen Agentur- oder Unternehmens Auftritt. Sicher wird der Datenverkehr durch eine Rund um die Uhr Bewachung vom Zentral-Server aus. Täglich findet ein automatisches Up-Date statt. Der Preis für die monatlich Nutzung der eigenen internen Website liegt bei durchschnittlich ca. 10 Euro pro User

Rick Faulk, CEO von Intranets Inc. "Auch wenn wir uns in einer Kommunikationsbranche bewegen, ist die richtige Kommunikation immer noch eine Kunst. Unser Ziel ist es daher, mit unserem Online-Tool den gemeinsamen Austausch zwischen Projekt- oder Netzwerkpartner zu fördern und zu optimieren. Der Zusatzservice wird nicht nur von den Kunden anerkannt – sondern auch von den Agentur-Mitarbeitern und weiteren Netzwerkpartnern, die hiermit arbeiten. Letztendlich soll ein kommunikativer und zielorientierter runder Tisch im Internet geschaffen werden, der aus individuell benötigten Funktionalitäten besteht. Jeder kann gern im Vorfeld den Gratis 30-Tage-Test ausprobieren."

### **Über Intranets**

Intranets ist der weltweit führende Online-Intranetprovider. Ziel ist die optimierte Zusammenarbeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Abteilungen und Projektgruppen in Groorganisationen. International nutzen mehr als 250000 Anwender in rund 9000 Unternehmen Intranets, um unabhängig von Zeit und Ort auf kritische Geschäftsinformationen zugreifen zu können.

Die Service-Suite von Intranets umfasst sofort einsatzbereite Werkzeuge für die optimierte Kommunikation verteilter Teams, den einfachen Datenaustausch und die effiziente Terminkoordination. Darüber hinaus bietet Intranets eine Reihe weiterer ausgereifter Funktionalitäten, darunter Kalender, Email und Online-Datenbanken. Alle Services sind webbasiert, so dass keine zusätzliche Hard- oder Software erforderlich ist. Die deutsche URL ist [www.intranets.de](http://www.intranets.de)

### **Kontakt:**

RiverGate Associates GmbH  
Behringstr. 28a  
22765 Hamburg  
Fon: 040/39 834 – 150  
Fax: 040/39 834 – 256  
E-Mail: [presse@rivergate.de](mailto:presse@rivergate.de)