



Im Internet

**VIELE ZU SORGLOS
UNTERWEGS...**

miert werden möchte, kann jeden zweiten Donnerstag den Computer-Newsletter „SICHER * INFORMIERT“ mit wichtigen Sicherheitsnachrichten beziehen. Darin erfährt man zum Beispiel, welche Computerviren gerade ihr Unwesen treiben, welche Patches man sich unbedingt herunterladen sollte und andere interessante Nachrichten rund um das Thema IT-Sicherheit. Unter der Rubrik „Datensicherung“ lesen wir zum Beispiel: „So löschen Sie Daten richtig“: „Wer sich einigermaßen mit dem PC auskennt, kann auch scheinbar gelöschte Dateien wiederherstellen. Will man also sichergehen, dass die eigenen Daten faktisch unwiderruflich gelöscht wurden, so sollte man ‚rich-

löscht nicht wirklich die darauf enthaltenen Daten. Es werden nur die bisher verwendeten Bereiche für ein erneutes Überschreiben freigeben. Dieses Überschreiben findet aber möglicherweise nie statt. Erst ein gezieltes manuelles Überschreiben schafft Abhilfe. Dazu gibt es eine Reihe von – teilweise auch frei erhältlichen – Löschmodulen.“

Auch über so genannte „Dialer“ wird informiert (in der Rubrik „Abzocker und Spione“): „Im Regelfall haben Dialer bei Ihnen keine Chance, wenn Sie über DSL im Internet surfen. Dabei kann sich der Dialer nämlich nicht unbemerkt bei einem fremden Provider einwählen. Doch aufgepasst: Wenn Sie eine DSL-/ISDN-Kombikarte benutzen, geht Ihr Schutz flöten. Dann kann sich ein Dialer unbemerkt einschleichen. Benutzen Sie eine reine DSL-Karte oder einen DSL- oder ISDN-Router, sind Sie auf der sicheren Seite.“ Weitere Rubriken: „Hacker“, „Spam“, „Passwort-Fischer“, „Einkaufen im Internet“, „Internet-Telefonie“ und vieles mehr.

Intranets (www.intranets.de) ist nach eigenen Angaben der weltweit führende Anbieter von Online-Intranet-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen. Hier ein Interview mit dem Vorstandsvorsitzenden Rick Faulk. Er gehört auch zu den Gründern des Unternehmens...

? Welchen Handwerksbetrieben würden Sie Intranets empfehlen? Welche Voraussetzungen muss der Betrieb erfüllen?

! Grundsätzlich ist Intranets für jedes Unternehmen empfehlenswert, das mehr als zwei bis drei Mitarbeiter beschäftigt, die zusammen eine Arbeitsgruppe bilden. Kleine und mittelständische Handwerksbetriebe haben bisher sehr gute Erfahrungen mit der Anwendung von Intranets gemacht. Aber auch große Handwerksunternehmen,

**IT-LÖSUNG
Praxisorientiert zum**

die bereits ein eigenes Intranet haben, nutzen Intranets wegen der einfachen Handhabung für einzelne Projekte als Handling-Plattform. Die Voraussetzung für die Anwendung von Intranets: Der Handwerksbetrieb muss über eine Internetverbindung verfügen, da Intranets webbasiert arbeitet.

? Was kostet Intranets den Handwerker? Gibt es Preisbeispiele?

! Die Preise staffeln sich nach der Anzahl der Intranet-Teilnehmer. Intranets kostet bei bis zu fünf Mitgliedern 49,- Euro Nutzungsgebühr monatlich, bis zu zehn Mitglieder 98,- Euro monatlich. Bei jedem weiteren Teilnehmer erhöht sich die Nutzungs-Grundgebühr um 17,50 Euro monatlich. Der Vorteil: Es gibt keine langen Vertragsfristen, der Lizenzvertrag ist bei dem Zugang weiterer Projektmitglieder jederzeit schnell erweiterbar und nach Projektende risikolos kündbar.

? Wie funktioniert Intranets?

! Der Kunde meldet sich auf der Intranets-Website www.intranets.de an, um

tig Löschen'. Sinnvoll ist dies beispielsweise beim geplanten Verkauf des eigenen Rechners. Wie also löscht man ‚richtig‘? Wichtig für das Löschen ist, dass die Datei, der Ordner ... auch physikalisch von der Festplatte entfernt wird. Ein Verschieben in den bei modernen Betriebssystemen bekannten Papierkorb mit anschließendem Entleeren reicht an dieser Stelle nicht aus. Selbst das Formatieren einer Festplatte

sich dann ganz individuell angebotene Funktionalitäten für sein persönliches Intranet zusammenzustellen, die er für sein Unternehmen benötigt. Ob zentraler Dokumentenmanager, Online-Kalender, Aufgabenverwaltung oder Mitgliederforen. Ziel ist es, einen optimalen runden Tisch im Internet zu erstellen, der auf die Erfordernisse des jeweiligen Unternehmens zugeschnitten ist.



GEN: kleinen Preis

? *Wodurch unterscheidet sich die deutsche Version von der bisherigen englischsprachigen?*

! Außer Online-Videokonferenzen, die bereits in Amerika eingeführt wurden und in Kürze auch auf den deutschen Markt adaptiert werden, gar nicht. Die länderspezifischen Anforderungen sind laut Kundenbefragungen so gut wie identisch. Falls es Produkt-Verbesserungen – oder Erweiterungen – gibt, werden diese für alle Länder fast zeitgleich angeboten. Kundenvorteile werden schnell weitergegeben. Aktualität und hohe technische Qualität sind für uns sehr wichtige Faktoren.

? *Welche Vorteile hat der Handwerker durch Intranets?*

! Die interne Kommunikation wird gefördert. Dies steigert die Mitarbeitermotivation sowie die Projekteffektivität. Tipps und Schulungsmaterialien sind für alle im zentralen Dokumentenmanager einsehbar. Aber auch das tägliche Handling wird einfacher und effektiver. Die Ansprechpartner-, Kunden- oder Lieferantenliste ist jederzeit auf den aktuellsten Stand gebracht und schnell abrufbar. Kalender mit Terminkoordinierung erleichtern die Ressourcenplanung, die Aufgabenverwaltung schafft den nötigen Überblick über das Projekt. Weiter lassen sich viele nützliche interne Dokumente wie Spesenabrechnung etc. hier speichern und sind jederzeit überall online abrufbar.

Als entscheidender Kostenfaktor wird zudem die Qualität des Bestellwesens verbessert. Durch jederzeitigen Abgleich der Bestellungen werden Doppel-Bestellungen vermieden und eventuell durch Kooperation mit anderen kleinen Handwerksbetrieben, die nur auf diesen Bereich Zugriffsrechte haben, höhere Bestellmengen und somit günstige Einkaufspreise angestrebt. Auch Projektzusammenarbeit mit Zulieferfirmen lässt sich per Intranet sehr transparent für alle Parteien darstellen. Jeder Partner ist jederzeit über den Stand der Projekte informiert. Schnelligkeit und Verbesserung der Projektabläufe sind die Folge.

? *Kann der Handwerker mit Hilfe von Intranets auf lange Sicht Geld sparen?*

! Ja, zum einen gibt es eine Zeitersparnis unter den Mitarbeitern, da es eine interne Transparenz und jederzeitigen schnellen Zugriff auf alle Daten gibt, zum ande-

ren, weil Projektgruppen effektiver und motivierter miteinander arbeiten. Weitere Kostenfaktoren sind schließlich die Verbesserung des Bestellwesens und die bessere Planbarkeit von Ressourcen.

? *Wo erhält der Handwerker die für ihn wichtigen Infos zum Thema?*

! Auf unserer Homepage www.intranets.de. Für individuelle Fragen stehen unsere Berater gern zur Verfügung.

? *Wie ist der Support organisiert?*

! Unser Support-Team antwortet täglich auf alle eingehende E-Mails. Wer es lieber direkt und persönlich mag, dem steht täglich von 10 bis 18 Uhr neben unserem Kundendienst-Telefon in Frankfurt unsere kostenlose Service-Hotline unter 0 80 00/93 22 60 00 oder unser Live-Kunden-Chat zur Verfügung. Für uns hat eine professionelle Kundenbetreuung allerhöchste Priorität.

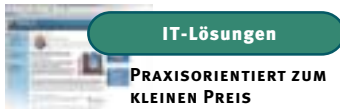
? *Wie ist die bisherige Resonanz Ihrer Kunden, insbesondere der Mittelstandskunden, auf Intranets?*

! Die Resonanz ist bisher sehr gut. Viele Handwerksbetriebe, aber auch Consulting- oder Architekturunternehmen, loben uns für die neu gewonnene Projekteffizienz – aber auch für die Kostenersparnis durch die Tool-Anwendung. Wir haben festgestellt, dass die Kunden, die Intranets bereits kennen gelernt haben, uns treu bleiben. Kunden, die mit ihren Kritiken, Anregungen und Wünschen zu uns kommen, sind grundsätzlich sehr willkommen. Wir nehmen jeden Vorschlag sehr ernst und sehen dies als beständige Herausforderung, eine gute Betreuung und hohen Produktstandard zu gewährleisten.

? *Ist daran gedacht, das Thema Ausschreibungen abzudecken?*

! Bisher nicht. Da das Intranet ein firmeninternes, verschlüsseltes Netzwerk ist, empfehlen wir Ausschreibungen eher auf der jeweiligen Unternehmens-Website – für jedermann zugänglich.





? Vielleicht ein paar Sätze zum Thema Datenschutz/Datensicherheit...

! Das Thema Datenschutz/Sicherheit nehmen wir sehr ernst. Hierzu gehört die interne wie auch externe Datensicherheit. Intern gibt es eine gesicherte Benutzerführung in dem Intranet – wie zum Beispiel verschlüsselte Bereiche für Budgetierung oder Abrechnung, die das Handwerks-



unternehmen nur bestimmten User-Gruppen zur Verfügung stellen möchte. Diese, nicht für jedermann zugänglichen, Daten sind sicher per SSL verschlüsselt. Nur die vom Unternehmen definierte Benutzergruppe hat mit dem richtigen Passwort Zugriff auf die gesicherten Bereiche oder Dateien.

Extern bieten hochmoderne Sicherheitsvorkehrungen und eine Rund-um-die-Uhr-Anwesenheit von Mitarbeitern Schutz vor etwaigen Sicherheitsrisiken. Alle Unternehmensdaten werden zudem in einem täglichen Back-up auf einer externen Datenfestplatte sicher gespeichert und sind dort abrufbar, selbst wenn diese dem Unternehmen verloren gegangen sind.

? Wie sehen Sie Intranets im Markt?



Intranets-Vorstandsvorsitzender Rick Faulk

! In unserem besonderen Focus liegt die absolute Kundenzufriedenheit. Dies ist ein hohes Ziel, aber unser Erfolg gibt uns Recht. Wir nehmen die Meinungen unserer Kunden sehr ernst und reagieren sofort auf deren Anregungen und Bedürfnisse. Ein weiterer Erfolgsfaktor ist die Konzentration auf unsere Kernkompetenzen. Wir verkaufen eine Dienstleistung, die schnell anwendbar ist und einen hohen Nutzen hat, aber für jedermann erschwinglich ist. Das rechnet sich.

? Wie entstand ursprünglich die Idee zu Intranets?

! Die Grundidee kam, als wir feststellten, dass es zwar immer mehr Netzwerke und Projektzusammenschlüsse und somit steigenden Bedarf an transparenten Organisationstools für Projekte gibt – aber bisher nur Großunternehmen über ein eigenes Intranet verfügten. Hier liegt unser Ansatz: auch für kleine und mittelständische Unternehmen praxisorientierte IT-Lösungen zu einem kleinen Preis bieten, die auf der anderen Seite erheblich die eigene Effektivität steigern und die Projektablaufqualität verbessern. Wir möchten, dass sich gerade auch die kleinen und mittelständischen Unternehmen mit unserem Tool am Markt behaupten und häufiger durchsetzen können.

? Hat Intranets spezielle Pläne für die Zukunft? Neue Projekte oder Produkte?

! Die Einführung von technischen Innovationen sowie Verbesserungen bestehender Anwendungen sind bei uns kontinuierliche, ernstzunehmende Aufgaben. Anwenderfreundlichkeit, das Reagieren auf Erfordernisse unserer Kunden sowie das Eingehen auf Trends sind wesentlich für eine auf Dauer angelegte Kundenzufriedenheit. Als aktuelles Beispiel sind gerade unsere Datenbankfunktionen weiterhin verbessert worden. In den nächsten Wochen werden wir diese unseren Kunden vorstellen.

