

Weltweiter Marktführer Intranets startet deutsche Version

Der runde Tisch im Internet optimiert Kosten und Produktivität für Forschungsgruppen

Hamburg, den 16. November – Professionalität, Flexibilität und funktionierende Kommunikation sind Forschungs-Alltag wesentliche Grundbedingungen. Oft befinden sich Kollegen und Mitarbeiter an verschiedenen Standorten, wodurch die Effizienz beeinträchtigt wird. Seminare und Kongresse unterbrechen den Arbeitsfluss und ziehen im Anschluss zusätzliche Arbeitsstunden mit sich. Eine Forschungsgruppe wartet stundenlang auf die Übermittlung von Ergebnissen anderer Gruppen. Intranets, der weltweite Marktführer im webbasierten On Demand Groupware- und Kollaborationslösungsbereich, bietet jetzt unter www.intranets.de die Lösung dieser Probleme in deutschsprachiger Version an: ein Intranet im Internet.

CEO Rick Faulk und sein Team aus Massachusetts haben die Maxime ihres Unternehmens konsequent umgesetzt. „Unsere Kunden sollen durch Intranets ihre Arbeitsabläufe optimieren und gleichzeitig Kosten und Zeit sparen“, erklärt Rick Faulk. Konträr zum konventionellen Firmennetzwerk gibt es bei Intranets keine zusätzlichen Investitionen, keine Hardware und Software. Die Kommunikationsplattform wird innerhalb weniger Minuten aufgebaut, so dass autorisierte Personen noch am gleichen Tag mit Intranets arbeiten können. Dabei spielt der Aufenthaltsort keine Rolle. Ob auswärts oder im heimischen Institut – Intranets bietet einen runden Tisch im Internet. Aufgrund der benutzerfreundlichen Oberfläche entfallen lange und kostenspielige Schulungen.

Die IT-Experten von Intranets sind seit über 20 Jahren erfolgreich in ihrer Branche tätig. Entsprechend professionell und qualitativ zeigt sich das Angebot. Zum Produktportfolio gehören Dokumentenmanager, Webordner, Kalenderfunktion und Gruppenplanung, Aufgabenmanager und To Do-Listen, Web-Datenbanken und Vorlagen. Zudem hat sich das Unternehmen bewusst auf kleine und mittelständische Kunden spezialisiert.

In den USA ist Intranets seit längerer Zeit fester Bestandteil des wissenschaftlichen Alltags. So nutzt die renommierte John Hopkins University seit längerer Zeit den runden Tisch im Internet. Mit Intranets stehen die neuesten Projektinformationen, Dienste, Schulungen, Kongressthemen und –daten jederzeit und weltweit zur Verfügung. Neueste Informationen können direkt ins Intranet geschrieben und von autorisierten Mitarbeitern und Kollegen sofort eingesehen und bearbeitet werden. Die Synchronisation bestehender Daten sowie der Import und Export von Daten erfolgt schnell und problemlos. Eine hohe Bandbreite von Intranets ermöglicht zudem schnelle Downloads. Diskussionen finden nicht mehr in den Gängen oder Laboren, sondern organisiert im jeweiligen Forum statt. Neue Techniken und Maßnahmen können im Intranet vorgestellt und mit Kollegen und Kolleginnen eruiert werden: Durch Intranets befindet sich jeder Mitarbeiter in Echtzeit auf dem aktuellsten Stand. Die Resultate: eine erhebliche Optimierung von Arbeitskraft- und zeit, dauerhafte Entlastung aller Beteiligten, schnellere Handlungsmöglichkeiten sowie massive Einsparung von Kosten und Zeit.

Kundenzufriedenheit steht für Intranets im Mittelpunkt aller Bemühungen. Die Nutzer können ihr Intranet individuell gestalten. Feedbacks werden beständig umgesetzt. Eine Onlinehilfe steht 24 Stunden das ganze Jahr hindurch kostenlos zur Verfügung. Live Chat, telefonischer und E-Mail-Support runden das Service-Angebot von Intranets ab. Umsatz- und Kundenzahlen bestätigen ihr Erfolgsrezept. Mehr als 230000 Nutzer aus über 8200 Unternehmen arbeiten täglich mit Intranets. Dutzende Auszeichnungen renommierter Medien und Organisationen wie *PC Magazine* sowie der American Business Award 2004 attestieren Intranets die dauerhafte Führungsposition in ihrem Segment. Zum Kundenstamm zählen NASA, T-Mobile USA, General Motors sowie die John Hopkins-Universität. Das deutsche Immobilien-Unternehmen Engel & Völkers vertraut ebenfalls der Professionalität und Expertise von Intranets. „Intranets ist ein bewährter Bestandteil der IT-Infrastruktur von Engel & Völkers,“ sagt Henning Andresen, IT-Projektleiter des Unternehmens. „Unsere Entscheidung hat sich als völlig richtig erwiesen.“

Nicht nur Deutschlands führende Maklerfirma zieht eine durchweg positive Bilanz. Innerhalb von nur zwei Jahren stieg die Kundenzahl von Intranets um 300 Prozent. Letztes Jahr verzeichnete das Unternehmen rund sechs Millionen US-Dollar Umsatz.

Für Rick Faulk kein Grund, sich auf den Lorbeeren auszuruhen: „Erst wenn jeder Kunde rundum glücklich ist, geben wir uns zufrieden,“ sagt der Intranets-Chef.

Das Datacenter von Intranets in Massachusetts wird rund um die Uhr von professionellen Wachkräften bewacht. Jede Nacht sichern Experten alle Kundendaten in einem gespiegelten Datacenter von Intranets. Auf Wunsch wird zusätzlich zu den täglich aktualisierten Firewalls eine SSL-Verschlüsselung eingesetzt. Deswegen kann Intranets eine 99,9prozentige Betriebszeit garantieren.

Über Intranets

Intranets ist der weltweit führende, webbasierte On Demand Intranetprovider. Ziel ist die optimierte Zusammenarbeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Abteilungen und Projektgruppen in Großorganisationen. International nutzen mehr als 230000 Anwender in rund 8200 Unternehmen Intranets, um unabhängig von Zeit und Ort auf kritische Geschäftsinformationen zugreifen zu können.

Die Service-Suite von Intranets umfasst sofort einsatzbereite Werkzeuge für die optimierte Kommunikation verteilter Teams, den einfachen Datenaustausch und die effiziente Terminkoordination. Darüber hinaus bietet Intranets eine Reihe weiterer ausgereifter Funktionalitäten, darunter Kalender, Email und Online-Datenbanken. Alle Services sind webbasiert, sodass keinerlei zusätzliche Hard- oder Software erforderlich ist. Die deutsche URL ist www.intranets.de.

Kontakt:

M.A. Tanja Gerlach
RiverGate Associates GmbH
Behringstr. 28a
22765 Hamburg
Fon: 040/39 834 – 150
Fax: 040/39 834 – 256
E-Mail: t.gerlach@rivergate.de