

## **Intranets erreicht Meilenstein mit einer Viertelmillion User**

**Hamburg, den 19. Januar 2005 ([www.intranets.de](http://www.intranets.de)) - 250000 User aus 9000 Unternehmen: Mit diesen Zahlen überschreitet Intranets, weltweiter Marktführer im Bereich On Demand Intranetprovider, die Grenze von einer Viertelmillion Nutzern. Seit Einführung seines deutschsprachigen Services baut Intranets auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz seine Spitzenposition im Marktsegment webbasierter Intranets konsequent aus. Insbesondere kleinere und mittelständische Unternehmen sowie Projektgruppen und –abteilungen großer Firmen nutzen das Angebot des amerikanischen IT-Spezialisten.**

Acht Wochen nach Markteinführung des deutschen Intranets unter [www.intranets.de](http://www.intranets.de) zieht CEO Rick Faulk eine erste, durchweg positive Bilanz: „Die Kundenresonanz zeigt, dass wir uns mit Intranets auch in Deutschland auf dem richtigen Weg befinden.“ Rick Faulk sieht den Grund für die hohe Zahl an Neukunden in der Veränderung der weltweiten Unternehmens-Strukturen. „Der Trend geht zu flexiblen, kleineren Firmen,“ erläutert Faulk. „Schnelle Updates von Informationen und die Möglichkeit, überall und von jeder Plattform aus auf die firmeneigene Datenbank zugreifen zu können, sind nur zwei wesentliche Aspekte, die in der heutigen Wirtschaftswelt nahezu unabdingbar sind. Auch in Deutschland nutzen erfolgreiche Unternehmen – ob Start-Up oder Traditionsunternehmen – gerne unseren Service zur Effizienzsteigerung.“

Intranets verzeichnete besonders viele Anmeldungen aus den IT-, Werbe- und Consultingbereichen. Für die Geschäftsführung sind eine Viertelmillion Kunden kein Grund, sich zurückzulehnen, im Gegenteil: „Unser mittelfristiges Ziel ist, den 500000sten User begrüßen zu dürfen,“ erklärt der CEO von Intranets. „Das erreichen wir nur, wenn wir unseren Service auch weiterhin auf höchstem Niveau halten.“

Kundenservice bedeutet bei Intranets eine kostenlose Onlinehilfe, Live Chat sowie telefonischer und E-Mail Support. Doch auch die einzelnen Features zeugen von langjährigem Know How und Kundenorientierung. Konträr zu herkömmlichen Firmennetzwerken wird Intranets innerhalb von Minuten aufgebaut und kann anschließend von autorisierten Personen genutzt werden. Über einen normalen Browser verfügen die Nutzern über einen zentralen Dokumentenmanager, Webordner, Kalender mit Terminkoordinierung, Aufgabenverwaltung sowie über

Mitgliederforen und eine Online-Datenbank. Die individuelle Gestaltung des Intranets kann mit wenigen Mausklicks realisiert werden. Interessierte haben die Möglichkeit, sich unter [www.intranets.de](http://www.intranets.de) für einen kostenlosen 30 Tage-Test anzumelden.

#### **Über Intranets**

Intranets ist der weltweit führende, webbasierte On Demand Intranetprovider. Ziel ist die optimierte Zusammenarbeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Abteilungen und Projektgruppen in Großorganisationen. International nutzen 250000 Anwender in 8500 Unternehmen Intranets, um unabhängig von Zeit und Ort auf kritische Geschäftsinformationen zugreifen zu können.

Die Service-Suite von Intranets umfasst sofort einsatzbereite Werkzeuge für die optimierte Kommunikation verteilter Teams, den einfachen Datenaustausch und die effiziente Terminkoordination. Darüber hinaus bietet Intranets eine Reihe weiterer ausgereifter Funktionalitäten, darunter Kalender, Email und Online-Datenbanken. Alle Services sind webbasiert, sodass keine zusätzliche Hard- oder Software erforderlich ist. Die deutsche URL ist [www.intranets.de](http://www.intranets.de).

#### **Kontakt:**

RiverGate Associates GmbH

Behringstr. 28a

22765 Hamburg

Fon: 040/39 834 – 150; Fax: 040/39 834 – 256

E-Mail: [presse@rivergate.de](mailto:presse@rivergate.de)