

Webbasiertes Intranet als Koordinationstool

Arbeitsplattform für kleine und mittelgroße Unternehmen sowie Projektteams.



Das Intranet wird zunehmend zur Informationsdrehscheibe für Mitarbeiter, daneben auch für Kunden und Lieferanten. Der US-amerikanische Anbieter Intranets.com bietet seine webbasierten Intranet-Lösungen seit 2004 auch in deutschsprachiger Version an. Zielgruppe sind insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen aus allen Branchen, die sich durch ein extern gehostetes Intranet den Kosten- und Zeitaufwand für die Entwicklung einer eigenen Lösung inklusive Betrieb eines Servers ersparen wollen. Laut Hersteller greifen auch Projektteams in großen Unternehmen auf die Intranet-Lösung als Workflow-Plattform zurück, da diese innerhalb kurzer Zeit einsatzbereit ist und komplexe Projekte effizient steuern hilft.

Die ASP-Lösung bietet viele Funktionen, die die Effizienz im Büro wesentlich steigern. Über die Kalender-Funktion greifen alle Intranet-Nutzer auf einen zentralen Kalender zu, per E-Mail können alle Mitglieder über Änderungen unterrichtet werden. Dokumenten- und Task-Manager stellen sicher, dass Trans-

parenz über verschiedene Aufgaben besteht und aktualisierte Dokumente für alle zum Download bereit stehen.

Datenbanken können flexibel an Unternehmensanforderungen angepasst werden und sorgen für einfache Verwaltung von Mitarbeiter- oder Kundenkontakten. Tools zur Spesenabrechnung, Diskussionsforen und vielfältige Administrationsmöglichkeiten runden das Angebot der Intranet-Lösung ab.

Die Anwendung läuft im Rechenzentrum von Intranets.com in Boston, wo sie durch verschiedene mechanische und biometrische Sicherheitsmaßnahmen vor Missbrauch geschützt ist. Zudem werden täglich Backups der Daten durchgeführt. Optional kann der Zugriff über eine SSL-Verschlüsselung gesichert werden. Bei Fragen oder Problemen steht der Kundendienst von Intranets Montags bis Freitags von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr zur Verfügung.

Reseller-Netz im Aufbau

Interessenten können die Funktionen der Intranet-Lösung einen Monat lang

kostenlos und unverbindlich testen. Das individuell auf das Unternehmen anpassbare, webbasierte Intranet lässt sich in kurzer Zeit einrichten – so ist die Standard-Version nach Firmenangaben bereits innerhalb einer Stunde nutzbar. Der monatliche Nutzungspreis beträgt durchschnittlich etwa 10 Euro pro User, ohne dass sich Kunden auf langfristige Verträge einlassen müssen.

Der Anbieter, der kürzlich vom Webkonferenz-Spezialisten WebEx übernommen wurde, plant, über Reseller die anvisierte Zielgruppe zu erreichen. Intranets stellt diesen entweder eine White-Label-Lösung oder eine Co-Branded-Lösung zur Verfügung, die von den Resellern dann flexibel an die Bedürfnisse ihrer Kunden angepasst und verkauft werden können.

10.000 Kunden weltweit setzen bereits die Intranets-Lösung ein. Der Energie- und Dienstleistungskonzern Salzburg AG nutzt das Intranet als Kommunikationsplattform für ein internationales Projektteam, das eine integrierte Software für den Energiehandel entwickelt. „Mit Intranets koordinieren wir die Zusammenarbeit der Teammitglieder aus Österreich, Finnland und der Schweiz – undenkbar, die Termine, Dokumente und Aufgaben nur mit E-Mail und Telefon zu steuern“, kommentiert Herbert Grainer, Energiehandel der Salzburg AG. „Zudem bietet uns Intranets mit der SSL-Verschlüsselung die Datensicherheit, die wir für dieses wichtige Projekt der Salzburg AG benötigen.“

Die Unternehmensberatung Agito Consulting Services mit Sitz in Wien und London nutzt Intranets, um teamintern effizienter und kostengünstiger arbeiten zu können. *an*

Intranets
www.intranets.de
m.maader@rivergate.de