

Globaler Marktführer Intranets startet deutschen Service

Der runde Tisch im Internet optimiert Arbeitsabläufe von Consultants und Agenturen

Hamburg, den 16. November – Professionalität, Flexibilität und funktionierende Kommunikation sind im Alltag von Consultants und Agenturen wesentliche Grundbedingungen. Oft befinden sich Kollegen, Mitarbeiter und Geschäftspartner an verschiedenen Standorten, wodurch die Effizienz beeinträchtigt wird. Seminare und Geschäfts-Termine unterbrechen den Arbeitsfluss und ziehen im Anschluss zusätzliche Arbeitsstunden mit sich. Die Präsentation liegt noch auf dem Schreibtisch in Frankfurt, und der Termin in Hamburg beginnt in 30 Minuten. Intranets, der weltweite Marktführer im Bereich webbasierter On Demand-Intranetprovider, bietet ab heute unter www.intranets.de die Lösung dieser Probleme in deutschsprachiger Version an: ein Intranet im Internet.

Vorstandsvorsitzender Rick Faulk und sein Team aus Massachusetts haben die Maxime ihres Unternehmens konsequent umgesetzt. „Unsere Kunden sollen durch Intranets ihre Arbeitsabläufe optimieren und gleichzeitig Kosten und Zeit sparen“, erklärt Rick Faulk. Konträr zum konventionellen Firmennetzwerk gibt es bei Intranets keine zusätzlichen Investitionen, keine Hardware und Software. Die Kommunikationsplattform wird innerhalb weniger Minuten aufgebaut, so dass autorisierte Personen noch am gleichen Tag mit Intranets arbeiten können. Dabei spielt der Aufenthaltsort keine Rolle. Ob auswärts oder im heimischen Büro – Intranets liefert 24 Stunden am Tag einen runden Tisch im Internet.

Die IT-Experten von Intranets sind seit über 20 Jahren erfolgreich in ihrer Branche tätig. Entsprechend professionell und qualitativ zeigt sich das Angebot. Das Produktportfolio umfasst Dokumentenmanager, Webordner, Kalenderfunktion und Gruppenplanung, Aufgabenmanager und To Do-Listen, Web-Datenbanken und Vorlagen. Zudem hat sich das Unternehmen bewusst auf kleine und mittelständische Kunden spezialisiert. „So können wir individuell auf Kundenwünsche eingehen,“ sagt Rick Faulk.

In den USA ist Intranets seit längerer Zeit fester Bestandteil im Alltag vieler Unternehmensberatungen und Agenturen. Mit Intranets stehen die neuesten Präsentationen und Spreadsheets, Kontakte, Projektnews und –daten jederzeit und weltweit zur Verfügung. Neueste Informationen können direkt ins Intranet geschrieben und von autorisierten Mitarbeitern und Kollegen sofort eingesehen und bearbeitet werden. Die Synchronisation bestehender Daten sowie der Import und Export von Daten erfolgt schnell und problemlos. Die hohe Bandbreite von Intranets ermöglicht schnelle Downloads. Diskussionen finden nicht mehr in den Gängen, sondern organisiert im jeweiligen Forum statt. Die webbasierte Lösung von Intranets bietet darüber hinaus den Vorteil der Plattform-Unabhängigkeit: Berater können also auch beim Kunden auf die gesamte Funktionalität von Intranets zugreifen, ungeachtet der eingesetzten Betriebssysteme und Hardware. Im Gegensatz dazu scheitern herkömmliche Intranet-Produkte oftmals an heterogenen IT-Umgebungen oder machen die Installation zusätzlicher Software auf Client-Seite erforderlich. Aufgrund der benutzerfreundlichen Oberfläche entfallen lange und kostenspielige Schulungen. Das Resultat: erhebliche Einsparungen von Kosten und Zeit.

Kundenzufriedenheit steht für Intranets im Mittelpunkt aller Bemühungen. Die Nutzer können ihr Intranet individuell gestalten. Feedbacks werden beständig umgesetzt. Eine Onlinehilfe steht 24 Stunden das ganze Jahr hindurch kostenlos zur Verfügung. Live Chat, telefonischer und E-Mail-Support runden das Service-Angebot von Intranets ab. Umsatz- und Kundenzahlen bestätigen ihr Erfolgsrezept. Mehr als 230000 Nutzer aus über 8200 Unternehmen arbeiten täglich mit Intranets. Dutzende Auszeichnungen renommierter Medien und Organisationen wie PC Magazine sowie der American Business Award 2004 attestieren Intranets die dauerhafte Führungsposition in ihrem Segment. Zum Kundenstamm zählen NASA, T-Mobile USA, General Motors, die John Hopkins-Universität sowie Deutschlands führendes Makler-Unternehmen Engel & Völkers. Die Unternehmensberatung Argumentum GmbH, eines der führenden Beratungsunternehmen im Software-Konfigurationsmanagement, nutzt ebenfalls Intranets als effiziente Kommunikationslösung. Geschäftsführer Bernd Volkmer ist begeistert: „Intranets bietet die gesamte benötigte Funktionalität - wenn es das Unternehmen nicht schon geben würde, müssten wir es selber gründen.“

Doch nicht nur die Argumentum GmbH zieht eine durchweg positive Bilanz. Innerhalb von nur zwei Jahren stieg die Kundenzahl von Intranets um 300 Prozent. Letztes Jahr verzeichnete das Unternehmen rund sechs Millionen US-Dollar Umsatz. Für Rick Faulk kein Grund, sich auf den Lorbeeren auszuruhen: „Erst wenn jeder Kunde rundum glücklich ist, geben wir uns zufrieden,“ sagt der Intranets-Chef.

Das Datacenter von Intranets in Massachusetts wird rund um die Uhr von professionellen Wachkräften bewacht. Jede Nacht sichern Experten alle Kundendaten in einem gespiegelten Datacenter von Intranets. Auf Wunsch wird zusätzlich zu den täglich aktualisierten Firewalls eine SSL-Verschlüsselung eingesetzt. Deswegen kann Intranets eine 99,9prozentige Betriebszeit garantieren.

Über Intranets

Intranets ist der weltweit führende, webbasierte On Demand Intranetprovider. Ziel ist die optimierte Zusammenarbeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Abteilungen und Projektgruppen in Großorganisationen. International nutzen mehr als 230000 Anwender in rund 8200 Unternehmen Intranets, um unabhängig von Zeit und Ort auf kritische Geschäftsinformationen zugreifen zu können.

Die Service-Suite von Intranets umfasst sofort einsatzbereite Werkzeuge für die optimierte Kommunikation verteilter Teams, den einfachen Datenaustausch und die effiziente Terminkoordination. Darüber hinaus bietet Intranets eine Reihe weiterer ausgereifter Funktionalitäten, darunter Kalender, Email und Online-Datenbanken. Alle Services sind webbasiert, sodass keinerlei zusätzliche Hard- oder Software erforderlich ist. Die deutsche URL ist www.intranets.de.

Kontakt:

M.A. Tanja Gerlach

RiverGate Associates GmbH

Behringstr. 28a

22765 Hamburg

Fon: 040/39 834 – 150

Fax: 040/39 834 – 256

E-Mail: t.gerlach@rivergate.de