

Presseinformation

Intranets.de stärkt Marktposition mit neuer Marketingkampagne auf T-Online Business

Hamburg, 22. Juni 2005 – Intranets präsentiert ab Juni 2005 das IT-Special auf T-Online Business. Hier finden kleine und mittelständische Unternehmen Tipps und Tricks rund um aktuelle Themen und Fragen der IT. Mit dieser neuen Marketingkampagne stärkt der weltweit größte OnDemand Intranet-Provider Intranets.de sein noch junges Deutschlandgeschäft und positioniert sich gleichzeitig als führender Experte für Intranet-Lösungen in diesem Marktsegment. Im Blickpunkt stehen dabei die vielen Vorteile, die der Gebrauch eines Intranets im Unternehmen bietet.

Das T-Online Business IT-Special (www.t-online-business.de) bietet seinen Nutzern zudem noch weitere Hilfestellungen rund um die Einrichtung und Bedienung eines Intranets, welche Stolpersteine zu beachten sind und welche Vorteile und Funktionen ein Intranet bietet. Interessierte Nutzer haben die Möglichkeit, sich mit wenigen Mausklick auf T-Online Business ein kostenloses, sofort voll funktionsfähiges Intranet für einen unverbindlichen 30-Tage Test einzurichten.

„Intranets bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Projektgruppen ein hervorragendes Produkt, das die Arbeitseffizienz in vielen verschiedenen Belangen enorm verbessert. Beide Partner ergänzen sich in diesem Marktsegment hervorragend,“ freut sich Rick Faulk, CEO von Intranets.de, über die Partnerschaft mit T-Online.

Mit Beginn der Kampagne forciert Intranets den Ausbau seines Geschäfts in Deutschland. Ziel des weltweiten Marktführers für webbasierte Intranetlösungen ist es, mittelfristig auch in Deutschland eine ähnlich gute Markenbekanntheit und Marktposition wie in den USA zu erreichen. Dort wurden sowohl Unternehmen wie auch Produkt schon häufig ausgezeichnet, unter anderem mit dem „Best Business Award 2004“ und der „Editor’s Choice“ des PC Magazine.

Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen setzen auf die extern gehostete Intranetlösung, die dem Anwender unter anderem Kalender, Datenbanken, Dokumenten- und Aufgaben-Manager, Foren und weitere Administrationsmöglichkeiten bietet. Neben dem (auch externen) Zugriff auf diese Funktionen überzeugen besonders die Datensicherheit, der Kundensupport und die überschaubaren Preise für Nutzung inklusive Server und Support.

Über Intranets

Intranets ist der weltweit führende Online-Intranetprovider. Ziel ist die optimierte Zusammenarbeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Abteilungen und Projektgruppen in Großorganisationen. International nutzen mehr als 250.000 Anwender in rund 9.000 Unternehmen Intranets, um unabhängig von Zeit und Ort auf kritische Geschäftsinformationen zugreifen zu können.

Die Service-Suite von Intranets umfasst sofort einsatzbereite Werkzeuge für die optimierte Kommunikation verteilter Teams, den einfachen Datenaustausch und die effiziente Terminkoordination. Darüber hinaus bietet Intranets eine Reihe weiterer ausgereifter Funktionalitäten, darunter Kalender, Email und Online-Datenbanken. Alle Services sind webbasiert, so dass keine zusätzliche Hard- oder Software erforderlich ist. Die deutsche URL ist www.intranets.de

Kontakt:

RiverGate Associates GmbH

Michael Maader

Behringstr. 28a

22765 Hamburg

Fon: 040/39 834 – 150

Fax: 040/39 834 – 256

E-Mail: m.maader@rivergate.de