

Weite Sprünge

Das gemeinnützige Netzwerk der Sport-Akademie betreut Projekte, die von engagierten Sportlern sowie guten Kontakten zu Industrie, Handel und Verbrauchern getragen werden: So etwa Materialtests, Kurse für Schulen und Vereine, Trainings- und Wettkampfbetreuung.

➔ Vielschichtigkeit ist das herausragende Merkmal der 1990 gegründeten Sport-Akademie. Grundlage für das breite Kompetenzspektrum sind die zur Zeit 48 festen Mitarbeiter, die Erfahrungen aus verschiedenen Sportbereichen mit professionellen Qualifikationen kombinieren. Die intensive Kommunikation zwischen allen bundesweit Beteiligten erfolgt dabei ausschließlich über Intranets.

Die Zentrale der 1990 gegründete Sport-Akademie sitzt in Berlin, doch spannt sich das Netzwerk über die ganze Bundesrepublik bis ins europäische Ausland. Die Koordination der verschiedenen Standorte birgt etliche Herausforderungen, so bei der Kommunikation, der Termin- und Aufgabenverwaltung oder dem Datenmanagement. Probleme entstanden immer wieder bei der Verfügbarkeit benötigter Daten an Seminarstandorten. Auch traten wiederholt Verzögerungen bei der Terminverwaltung auf. Lange Vorausplanung, aufwändige Anfragen und Absprachen behinderten das Tagesgeschäft. Die Verteilung und Nachverfolgung von Aufgaben erforderte zudem regelmäßigen E-Mail-Verkehr und Meetings. Da die Sport-Akademie auf schnelle Kommunikation angewiesen ist, hatten diese Probleme einen hohen Stellenwert. Die Gefahr bestand, durch organisatorische Hindernisse Termine nicht einhalten zu können. Der größte Faktor war dabei die Zeit, die von den Mitarbeitern für die interne Organisation aufgewendet werden musste.

Mehr Zeit für das Wesentliche

Seit Einführung von Intranets (Software von Intranets.com), hat sich diese Situation geändert: Wichtige Unterlagen liegen jetzt für alle Teilnehmer zuverlässig bereit, so dass „Vor-Ort-Pannen“ der Vergangenheit angehören. Auch die aufwendige Terminkoordination hat sich reduziert, da Intranets eine Kalenderfunktion bereitstellt. Vor-

teile bietet zudem die zentrale Erfassung und Pflege der Kontaktdaten. Hierfür bietet die Software einen speziellen Kontakt-Manager, der die Konsistenz und Aktualität der Daten gewährleistet. „Die Verbreitung von Neuigkeiten, Besprechungsthemen, Aufgaben, Terminen, usw. über das Intranet ist für uns eine unglaubliche Unterstützung“ so Dag Schaffarczyk von der Sport-Akademie. „Aufgaben können klar definiert und nachverfolgt werden, wodurch sich die Anzahl der Meetings reduziert hat.“ Als Organisation mit heterogener IT-Umgebung profitierte die Sport-Akademie zudem von der webbasierten Implementierung, die keine Installationen auf den Einzelplätzen forderte. ➔ Michael Maeder



SPORT-AKADEMIE

Branche: Vereine · **Standort:** Berlin
Mitarbeiter: 48 **Gründung:** 1990
Im Internet: www.sport-akademie.de